

Услови за учешће на сајму

ОПШТИ УСЛОВИ

- Да предузеће поседује конкурентан производ, адекватно паковање и производне капацитете за извоз.
- Да представници на сајму имају активно знање енглеског и/или руског језика и познају карактеристике производа и предузећа.
- Да се предузеће обавезе да ће сарађивати са организаторима на унапређењу квалитета, паковања, промотивног материјала и наступа на сајмовима.
- Да је предузеће у већинском домаћем власништву.
- Да се предузеће обавезе да ће након завршетка сајма известити организаторе о резултатима сајма.

Предузећа, учесници на националном штанду Србије, треба да поштују следеће:

ПРЕ ПОЧЕТКА САЈМА

- Свако предузеће, учесник на националном штанду, дужно је да обезбеди благовремено пристизање сајамских експоната и пропагандног материјала.
- Организатор је задужен за дизајн штанда и изглед и израду плаката. Додатни плакати који представљају само предузеће на националном штанду нису дозвољени (те их стога не треба ни носити), осим ако то није унапред договорено са организатором.
- Препоручује се да предузеће, учесник на националном штанду, делегира најмање два и не више од четири представника који ће бити на штанду за сајамски наступ.

ЗА ВРЕМЕ ТРАЈАЊА САЈМА

- Представници предузећа - учесника на националном штанду, треба да имају активно знање енглеског језика, а пожељно је и знање језика земље у којој се сајам одржава.

- Представници предузећа, учесника на националном штанду, треба да имају изузетно познавање понуде предузећа/ производа - начина производње/ продаје, као и познавање тржишта и законске регулативе.
- Сви учесници дужни су да се на сајамском штанду појаве сваки радни дан сајма - најкасније 15 минута пре званичног отварања капија сајма.
- Свако предузеће, учесник на националном штанду, дужно је да има једног представника присутног на штанду током целог радног времена сајма.
- Препоручује се да остали представници предузећа (осим оног који је на штанду) користе сајам као место за истраживање тржишта и што већи део времена проведу у разговорима са клијентима и конкуренцијом на њиховим штандовима.
- Заступник/представник предузећа за одређено тржиште не може користити штанд уместо предузећа из Србије. На штанду је дозвољено коришћење флајера представништва, као и одржавање састанака са представницима представништва, али истим није дозвољено коришћење штанда као свог и без присуства представника предузећа из Србије.
- Правила пословног облачења представљају императив!
- Чистоћа и уредност штанда је императив!
- На штанду није дозвољено пушење!
- На штанду није дозвољено конзумирање хране (сендвичи и обилнији оброци) на деловима штанда отвореним за публику.
- Интервјуи, разговори са медијским кућама и сајамским особљем везани за национални штанд, а не за само предузеће, нису дозвољени без консултација са организатором.
- Препоручује се што већи ангажман и прилаз посетиоцима сајма.
- Препоручује се срдчан и коректан однос са предузећима коизлагачима.