

Podrška nastupu domaćih firmi na međunarodnim sajmovima

U okviru nacionalnog programa promocije srpskih proizvoda na međunarodnim sajmovima, a u skladu sa strateškim okvirom za razvoj izvoza prehrambenih proizvoda u Srbiji, od 2005. godine Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije pružilo je značajnu finansijsku podršku u predstavljanju srpskim preduzeća na sajmovima poljoprivrede i prehrane u inostranstvu. Realizovan je nastup na 27 sajmovia prehrambene industrije, Pored opštih sajmovia poljoprivrede i prehrane kao što su *Anuga* (Keln), *Gulf food* (Dubai), *World Food* (Moskva) ili *Fancy Food* (New York), ministarstvo se odlučilo da u program uvrsti i specijalizovane sajmove na kojima su domaće firme u prilici da odmere snagu i kvalitet sa predstavnicima inostranih preduzeća u pojedinim granama poljoprivredno-prehrambene proizvodnje. Primer ovakvih sajmovia sigurno su *Pro Wein* (sajam vina u Diseldorfu), *Bio Fach* (sajam organske poljoprivrede u Ninbergu) ili *Fruit Logistica* (sajam voća i povrća u Berlinu). Više od 200 srpskih preduzeća predstavilo se na različitim međunarodnim tržištima, a rezultat ovih sajmovia procenjen je na oko 80 miliona evra.

Izuzetno značajnu podršku, kako u organizaciji, tako i u svim drugim segmentima koji se tiču nastupa Srbije i srpskih preduzeća na navedenim sajmovima pružaju pre svega Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza Republike Srbije (SIEPA), kao i USAID AGRIBUSSINES PROJECT i Nemačka organizacija za tehničku saradnju (GTZ) sa Programom podrške ekonomskom razvoju i zapošljavanju u Srbiji (WBF).

Učešće na inostranim sajmovima je izuzetno važno obzirom da omogućava domaćim izlagačima saznanja o novim trendovima u asortimanu proizvoda, novim tehnikama pakovanja, izvoznom marketingu, bezbednosti hrane, konkurenciji, cenama, kvalitetu, etiketiranju, opremi, kao i najnovijim trendovima u gajenju sorti voća i povrća koje su najpovoljnije za plasman u svežem stanju.

Visok stepen profesionalizma zapažen je kod većine domaćih izlagača koji su svoje proizvode predstavljali na nacionalnom štandu, a shodno postignutom uspehu srpskih preduzeća i visokog interesovanja ino partnera, u planu je proširenje sajamskih manifestacija, odnosno tržišta na kojima će se pojaviti srpski privrednici.

Kako je poljoprivreda, a uz nju i prehrambena industrija, bila tradicionalno najvažnija privredna grana, u Srbiji postoji veliki broj proizvodnih pogona čiji su proizvodi konkurentbni na međunarodnom tržištu. Uz plodnu zemlju i kvalitet voća po kom je Srbija poznata, investirajući u modernizaciju proizvodnih kapaciteta, pruža se izuzetna šansa za strane investitore, koji se na ovaj način mogu upoznati sa našim proizvodnim kapacitetima.