

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE, ŠUMARSTVA I VODOPRIVREDE

## TRGOVINA POLJOPRIVREDNIM PROIZVODIMA

Sadašnjost i perspektive

Konferencija za štampu

Goran Živkov, Danijela Bardić

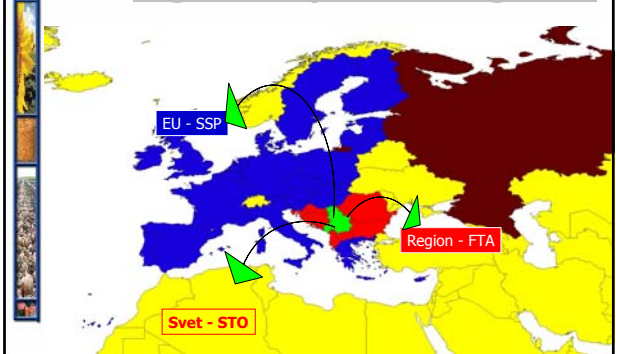
20. Jul 2005, Novi Sad

## Sadržaj prezentacije

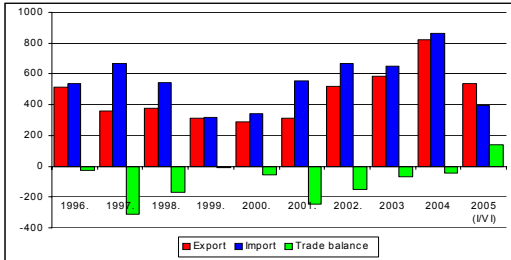
- Trenutna trgovinska pozicija Srbije
- Nova carinska tarifa
- Predstojeći ugovori
  - Sporazum o stabilizaciji i asocijaciji
  - Članstvo u Svetskoj trgovinskoj organizaciji
- Posledice predstojeće liberalizacije trgovine poljoprivrednim proizvodima

## Razmena poljoprivrednih proizvoda

## Trgovački partneri/ugovori



## Trgovina poljoprivrednim proizvodima (mil USD)

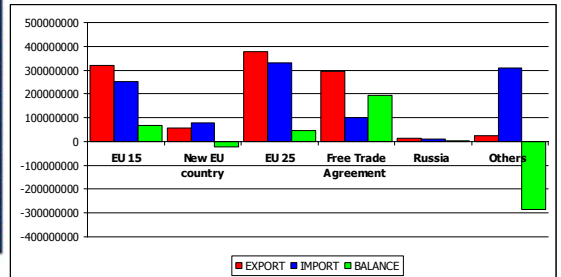


- U 2004. godini ostvaren najveći ikada zabeležen izvoz poljoprivrednih proizvoda 822 mil US\$ (čak ni u bivšoj YU nikada nismo imali ovakav izvoz)
- Izvoz za prvih 6 meseci 2005. godine 560 mil US\$ i ostvaren suficit od 150 miliona dolara

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

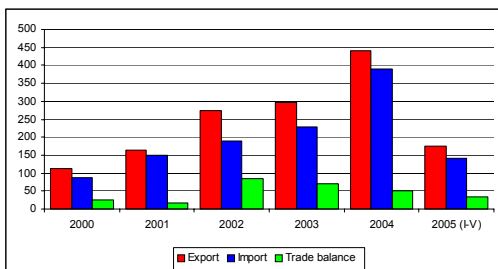
Komšije i EU su glavno izvozno tržište  
EU i ostale zemlje su glavno uvozno tržište

## Destinacije izvoza i uvoza poljoprivrednih proizvoda (mio USD)



Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

## Trgovina poljoprivrednim proizvodima sa EU (mio USD)



- Nastavljen trend povećanja razmene u oba pravca
- Značajan suficit u razmeni sa EU

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

## Trgovina poljoprivrednim proizvodima sa EU

Izvoz u EU 2004		
Proizvod	Zemlja	Iznos u \$
Šećer od šećerne repe	BE,SK,SI,CZ,DE,AT,HU,GR,IT	159,056,635
Maline, smrznute	CY,DK,PL,IE,ES,LU,SI,GR,HU,FI,CZ,IT,SE,NL,GB,AT,FR,DE,BE	92,760,340
Peđurke jestive	AT,SK,ES,SI,NL,PL,DE,FR,IT,GB,GR,SE	19,942,165
Viljige, smrznute i konzervisane	NL,FR,BE,IT,AT,DE,HU,CY,SI,PT,LU,GR,CZ,GB	18,027,758
Kugine smrznute	FI,CY,LU,CZ,SI,SE,GR,HU,IT,DK,AT,PL,FR,BE,GB,NL,DE	14,205,919
Kukuruz	HU,SE,DK,SI,GB,AT,DE,EU,ES,IT,FR,PL	13,423,916
Ulje od sunčokreta i šafranike	DE,PL,IT,GR,SI,HU	11,935,770
Povrće smrznuto	SE,CY,PL,HU,FR,GR,DE,SI,IT,CZ	7,580,730
Raznani od šećerne repe	IT,GR,EU,SI,HU	6,335,670
Ulje od soje	IT,HU,SI	5,835,077
Pogače uljane	SI,IT,HU,DE,LV	3,982,448
Juneče žetviti	IT	3,743,666
Kvasac	CY,IE,HU,GB,GR,IT,SI,SE	2,285,248
Melasa,ostalo	HU,CY,GR,GB	2,197,892
Nafora/hartija pirinčana,kapsule za farmaciju	IT,NL,FR,DK,MT,AT,GB,HU,SK,DE,SI	1,753,171
Korji za klanje	IT,SI	1,428,261
Biskviti slatki,vafli i oblande	IT,DK,CZ,HU,NL,GR,CY,FR,SK,SE,DE,SI	1,121,102

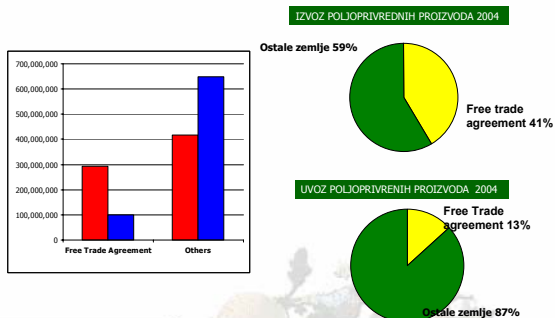
Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

## Trgovina poljoprivrednim proizvodima sa EU

Uvoz iz EU 2004.	
Proizvod	Iznos u \$
Cigarete	92,639,217
Koncentrati za proizvodnju cola-pića	22,973,906
Kikiriki	15,154,903
Gume žvakaće	13,094,509
Čokolada	12,913,764
Proizvodi prehrambeni	11,659,423
Slad	10,985,627
Mandarine	9,508,082
Pomorandže	8,202,721
Baze od citrus voca	7,701,206
Ulje palmino	5,567,498
Viski	5,356,496
Skuše	3,894,824
Kafa,sa kofeinom	3,846,189
Destilat vinski	3,147,776

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

## Poljoprivredna razmena 2004. u okviru FTA (000 USD)



Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

## Poljoprivredna razmena 2004. u okviru FTA

FTA Izvoz 2004		
Proizvod	Zemlja	Iznos u \$
Ulje od suncokreta i šafranike	BA,MK,HR,AL	35,456,277
Biskviti slatki,vafli i oblande	HR,AL,RO,MK,BA,BG	22,134,977
Pšenica	MK,HR,AL,BA,RO	17,223,503
Kukuruz	HR,BG,RO,MK,AL,BA	16,555,423
Nafora,hartija pirinčana,kapsule za farmaciju	RO,BG,HR,AL,MK,BA	14,311,243
Sokovi	RO,BG,HR,AL,MK,BA	13,944,680
Čokolada	FR,BA,MK,BG,AL,RO	10,731,997
Voda	HR,AL,MK,BA	9,756,156
Vino	BA,MK,HR,RO	5,353,436
Kobasice i sli. Proizvodi	HR,BA,MK	5,334,053
Bombone	HR,MK,AL,BA	5,114,318
Začini	HR,BG,AL,MK,BA	4,363,075
Kože govede	AL,BA,MK	2,880,698
Rezanci od šećerne repe	HR,AL,RO,MK,BA	2,603,587
Pivo dobijeno od slada	AL,BG,MK,HR,BA	2,303,934
Proizvodi prehrambeni	RO,MK,BA,MD,HR,BG,AL	2,165,317

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

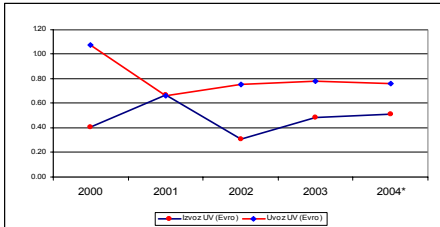
## Poljoprivredna razmena 2004. u okviru FTA

Uvoz FTA 2004		
Proizvod	Zemlja	Iznos u \$
Vino	BIH,HR,BG,MK	9,160,351
Cigarete,koje sadrže duvan	HR,RO	8,276,001
Biskviti slatki,vafli i oblande	HR,RO,BIH,BG,MK	7,887,200
Nafora, hartija pirinčana,kapsule za farmaciju i sl.	BIH,HR,RO,BG,MK	6,396,400
Paradajz	MK,BIH	5,859,738
Duvan, Virđžinija, orijentalni	BIH,BG,MK	4,682,572
Krastavci kornšoni	BIH,BG,MK	4,012,574
Sardine,velike sardele,papaline,smrznute	HR,BG	2,824,060
Hrana dijetetska	HR,BIH,BG,MK	2,576,515
Fruktoza	MK,BG	2,570,601
Pogače uljane	RO,BIH	2,132,685
Grožđe,sveže	MK,HR	2,079,912
Bombone	HR,BG,MK	2,047,441
Šaran,živ,ostalo	BIH,HR,MK	1,905,553
Premiksi	HR,BIH	1,464,175

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

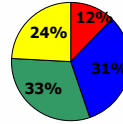
Prosečna jedinična vrednost uvoza  
2000 – 2003 = 0.82 EURA/kg  
Prosečna jedinična vrednost izvoza  
2000 – 2003 = 0.47 EURA/kg

Prosečna vrednost  
jedinične razmene

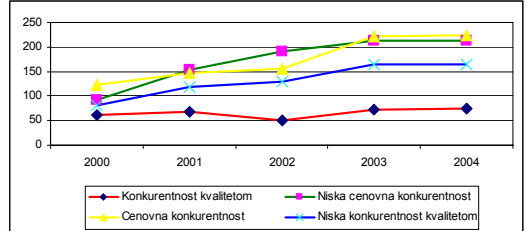


- Trend povećanja jedinične vrednosti izvoza
- Trend smanjenja jedinične vrednosti uvoza

## Konkurentnost svih poljoprivrednih proizvoda



Konkurentnost kvalitetom	Pi>Pu; Qi>Qu	62
Cenovna konkurentnost	Pi<Pu; Qi>Qu	158
Niska cenovna konkurentnost	Pi>Pu; Qi<Qu	163
Strukturalni problemi, Niska konk. kvalitetom.	Pi<Pu; Qi<Qu	121



## Nova carinska tarifa

## Harmonizacija tarife

Predlog Carinskoj tarifi je trenutno u proceduri donošenja

- Harmonizacija sa HS nomenklaturom 2000/2002
- Harmonizacija ad valorem carina posle uspostavljanja dvostrukog koloseka pristupanju EU

Carinska nomenklatura je promenjena u više od 50%  
tarifnih linija  
Povećanje sa 8543 na 10268.

## Harmonizacija tarifa

- Broj tarifnih linija u poljoprivredi je povećan sa 1082 na 2511 od čega su 75% nove tarifne linije ili promenjene (2511 - nove 1908)
- Prosečna Ad valorem carina u poljoprivredi (1-24 glave) posle harmonizacije je 15,92%. Pre harmonizacije iznosila je (1082 tarifnih linija) bila je 15,69 %.
  - 765 novih pozicija je uvedeno u glavi IV (mleko & mlečni proizvodi &, alkohol & sirće & duvan) sa prosečnom *ad valorem* carinom od 21.2 %.
  - Glava I (žive životinje) sadrže 616 novih pozicija sa prosečnom *ad valorem* carinom od 16.9 %.
  - Glava II sadrži 410 novih pozicija sa prosečnom *ad valorem* carinom od 12.9 %.
  - Glava II (životnjske & biljna ulja i masti) sadrži 102 novih pozicija sa prosečnom *ad valorem* carinom od 6.7 %.

## Predstojeći ugovori

## Osnovni ciljevi

Osnovni ciljevi poljoprivrede Srbije	Skraćeno	Ekonomski efekat
Održiv i efikasan poljoprivredni sektor koji može da se takmiči na svetskom tržištu, doprinoseći porastu nacionalnog dohotka	Povećanje konkurentnosti	Zarada
Obezbediti da hrana zadovoljava potrebe potrošača u pogledu kvaliteta i bezbednosti	Bezbednost hrane	Trošenje
Osigurati podršku životnom standardu za ljude koji zavise od poljoprivrede, a nisu u stanju da svojim razvojem prate ekonomske reforme	Podrška standardu	Trošenje
Podrška održivom razvoju sela	Razvoj sela	Zarada i trošenje
Sačuvati prirodnu okolinu od uništavajućeg uticaja efekata poljoprivredne proizvodnje	Zaštita okoline	Trošenje
<b>Pripremiti poljoprivredu Srbije za integraciju u EU</b>	<b>Pristup EU</b>	<b>Kompleksno</b>
<b>Pripremiti politiku domaće podrške i trgovine u poljoprivredi pravilima STO</b>	<b>Pristup STO</b>	<b>Kompleksno</b>

Tržište 199 - EU 111 - Konkurentnost 76 - STO 38

## Predstojeći ugovori Članstvo u STO

## Šta za Srbiju znači STO?

- Za Srbiju kao malu zemlju veoma je bitno da se otvori ka drugim zemljama i da omogući svojim uspešnim proizvođačima da lansiraju svoje proizvode u 148 zemalja.
- Članstvo u STO daje sigurniju sliku o Srbiji stranim ulagačima, čime su veće mogućnosti za SDI.
- Želimo da postanemo deo Evropske unije, i STO je jedan korak bliže EU.
- Veoma važan korak ka integraciji u svetsku ekonomiju.
- Domaći resursi će se bolje iskoristiti čime će se i iskristališati proizvodi naše zemlje koji su konkurentni na stranom tržištu.
- Svi članovi "igraju" po istim pravilima tako da Srbija ima šanse koliko i druge zemlje.

## Koraci ka STO

- Podnošenje zahteva za članstvo
- Podnošenje memoranduma
- Formiranje radne grupe
- Odgovori na pitanja
- Podnošenje ACC formi
- Podnošenje ponude
- Pregovori sa 148 zemalja članica

### Osnovni zadaci MP:

#### PRIPREMA: 1

- Izračunavanje Tarifnog Ekvivalenta
- Ispunjavanje ACC/4 forme
- Harmonizacija zakona/SPS mere

#### ANALIZA 2

- Izrada strategije za pregovore
- Analiza zaštite i domaće podrške

#### PREGOVARANJE 3

### 1 PRIPREMA

## Tarifni Ekvivalent

Izračunavanje ukupnog nivoa zaštite  
poljoprivredno-prehrambenih proizvoda

## Tarifni Ekvivalent – TE

- Cilj izračunavanja tarifnog ekvivalente jeste da se izračuna ukupna zaštita na određen proizvod u procentima a zatim i ukupan TE na sve poljoprivredne proizvode.
- TE služi da bi se zaštita na određene proizvode mogla lakše upoređivati što je i predmet pregovora sa STO.

**TE = ad valorem**  
**+ sezonske carine (ako postoje)**  
**+ specijalne dažbine (ako postoje)**  
**+ kvote + dozvole**

MINISTRY OF AGRICULTURE, FORESTRY AND WATER MANAGEMENT

## Izračunavanje Tarifnog Ekvivalenta

10 digit code	Product Description	MPEI ad valorem tariff (%)	Tariff equivalent of special fees	TE of seasonal	Tariff equivalent (A+tariff+seasonal)	Tariff equivalent (B sum tariff+seasonal)
287.0703.10.00.11	Onions bulbs, fresh or chilled	20.0%	-	-	20.0%	20.50
288.0703.10.00.19	Onions, fresh or chilled (except seeds)	20.0%	60.3%	5.1%	85.4%	36.11
289.0703.10.00.20	Onionsets, fresh or chilled	20.0%	-	5.2%	25.2%	-
290.0703.20.00.00	Garlic, fresh or chilled	20.0%	-	-	20.0%	20.48
291.0703.80.00.00	Leeks and other alliumaceous vegetables	20.0%	-	-	20.0%	17.78
292.0704.10.00.10	Fresh or chilled cauliflowers	20.0%	7.3%	-	27.3%	28.01
293.0704.10.00.20	Fresh or chilled headed broccolis	20.0%	-	-	20.0%	20.50
294.0704.20.00.00	Broccolis sprouts, fresh or chilled	20.0%	-	-	20.0%	20.50
295.0704.90.00.10	White and red cabbages, fresh or chilled	20.0%	33.8%	4.2%	57.0%	6.71
296.0704.90.00.20	Brussels sprouts, fresh or chilled	20.0%	-	4.2%	24.2%	23.22
297.0704.90.00.30	Heads and similar cabbages for sprouting, fresh or chilled	20.0%	-	4.2%	24.2%	20.85
298.0705.11.00.00	Fresh or chilled cabbage without heads	20.0%	-	5.1%	25.1%	20.62
299.0705.19.00.00	Fresh or chilled lettuce (except cabbages)	20.0%	-	10.1%	30.1%	29.82
300.0705.21.00.00	Fresh or chilled without chervil	20.0%	-	-	20.0%	20.50
301.0705.29.00.00	Fresh or chilled chervil (except without)	20.0%	-	-	20.0%	20.50
302.0706.10.00.10	Fresh or chilled carrots	20.0%	23.6%	10.1%	63.6%	50.20
303.0706.10.00.20	Fresh or chilled turnips	20.0%	13.8%	10.1%	43.6%	19.22
304.0706.90.00.10	Fresh or chilled beets	20.0%	-	10.1%	30.1%	19.79
305.0706.90.00.20	Fresh or chilled celeriac	20.0%	-	10.1%	30.1%	23.23
306.0706.90.00.30	Fresh or chilled celeriacs and similar	20.0%	-	10.1%	30.1%	25.33

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

MINISTRY OF AGRICULTURE, FORESTRY AND WATER MANAGEMENT

## Pristup tržištu

Srbija 21.21%  
Hrvatska 10.4%  
Makedonija 9.5%

Glave proizvoda	TE 2000 (%)	TE 2003 (%)	TE Index
01-Žive životinje	20.73	17.33	0.84
02-Meso i klanični proizvodi za jelo	43.45	55.31	1.27
04-Mleko i proizvodi od mleka, jajna, prirodni med	33.49	45.56	1.36
05-Proizvodi životinjskog porekla nm	15.17	3.52	0.23
06-Drveće, šumovike i si, sešeno drveće, uk: šiše	27.08	11.94	0.44
07-Povrće, korenje i krtule za jelo	32.33	30.24	0.94
08-Voće za jelo, kore agruma ili drinja i lubenica	32.23	14.99	0.45
09-Kafa, čaj i začini	18.36	6.90	0.38
10-Štariče	22.89	18.74	0.82
11-Proizvodi mlinske industrije, slat, škrob, inulin i st.	26.23	18.20	0.69
12-Zrnevlje, seme i plodovi, junc i lekovitih bilja, slama	19.94	7.81	0.39
13-Šećer, gumirane smole i ostali biljni sokovi i ekstrakti	4.59	2.85	0.63
14-Materijali biljni za pletarstvo	10.64	1.55	0.15
15-Masnice i ulja i proizv. njihovog rađaganja, voskovi	14.58	8.97	0.62
16-Preseđevine od mesa, riba i beskičmenjaka	36.41	26.40	0.73
17-Šećer i proizvodi od šećera	23.48	21.04	0.90
18-Kakao i proizvodi od kakaosa	18.77	10.69	0.57
21-Proizvodi od povrća, voća i ostalih delova bilja	37.47	21.69	0.58
21-Razni proizvodi za ishranu	24.61	19.68	0.80
22-Pića, alkoholi i sirće	40.01	32.44	0.81
23-Opisni, lozanci prehrambene industrije, stočna hrana	15.86	8.21	0.52
24-Duvan i proizvodi zamene duvana	13.15	17.23	1.31
<b>UKUPNO</b>	<b>26.11</b>	<b>22.21</b>	<b>0.87</b>

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

MINISTRY OF AGRICULTURE, FORESTRY AND WATER MANAGEMENT

Ukupan broj tarifnih linija	1189	
Broj tarifnih linija na koje se naplaćuje specijalna dažbina (prelevman)	202	od 1 do 80 dinara
Broj tarifnih linija na koje se naplaćuje sezonska carina	36	uvek 20%
Broj tarifnih linija na koje se naplaćuju svi vidovi zaštite (ad valorem, prelevman i sezonska carina)	15	kupus, paprika, grožđe, lubenice, jabuke, kruške, dunje, kajsije, trešnje, višnje, šljive
Ukupan broj tarifnih linija koje Srbija ne uvozi	334	
Prosečna zaštita na tarifne linije koje Srbija ne uvozi	23.30%	

Distribucija TE ukupno

Distribucija TE gde nema uvoza

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

MINISTRY OF AGRICULTURE, FORESTRY AND WATER MANAGEMENT

# 1 PRIPREMA

## ACC/4 FORMA

Tehničko obaveštenja u vezi sa svojim merama domaće podrške i izvoznim subvencijama koje se zapravo primenjuju u poljoprivredi.

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

## ŠTA OBUHVATA ACC/4 FORMA

AMS namenjen pojedinačnom proizvodu treba izračunavati za svaki poljoprivredni proizvod koji ima bilo kakav oblik **kontrolisane cene**

- Dozvoljene, odnosno mere koje ne podležu obavezi smanjenja – “Green Box”
- Nedoizvoljene mere, koje direktno utiču na tržišne tokove i koje podležu obavezi smanjenja – “Amber box”
- Izuzete mere – “Blue Box”

Dozvoljene, odnosno mere koje ne podležu obavezi smanjenja

## “Green Box”

Measure type	Monetary value of measure (in Euro)			
	2002	2003	2004	Avg 2002-04
1	3a	3b	3c	3d
<b>The total value of green box measures</b>	<b>13,180,570</b>	<b>26,023,325</b>	<b>29,989,397</b>	<b>23,064,431</b>
a) General services	12,282,114	25,528,860	28,527,020	22,112,664
1) Research	0	0	0	0
2) Pest and disease control	7,925,048	10,958,323	16,760,016	11,881,129
3) Training services	0	0	0	0
4) Extension and advisory services	4,011,986	5,624,116	4,612,924	4,749,675
5) Inspection services	28,951	247,520	318,879	198,450
6) Marketing and promotion services	0	0	269,749	89,750
7) Infrastructural services	316,128	8,698,901	6,565,952	5,193,661
j) Environmental programmes	0	47,109	45,658	30,922
k) Regional assistance programmes	0	0	0	0
l) Other	898,457	447,355	1,416,719	920,844

Nedoizvoljene mere, koje direktno utiču na tržišne tokove i koje podležu obavezi smanjenja

## “Amber box”

Product	Non-exempt direct payments in Euro (Supporting Tables DS:5 and DS:6)			Total AMS (in Euro) Avg 2002-04	De minimis Avg 2002-04
	2002	2003	2004		
1	9a	9b	9c	9d	9e
Livestock	2,540,341	4,040,025	4,281,590	<b>3,653,985</b>	0.26%
Milk	45,998,234	39,887,891	42,681,853	<b>42,855,993</b>	13.45%
Tobacco	5,081,341	4,072,304	3,917,128	<b>4,356,924</b>	31.16%
Sugar beet	6,872,403	12,302,696	12,290,879	<b>10,488,659</b>	14.10%
Sunflower	0	8,441,164	14,511,879	<b>7,651,014</b>	16.67%
Soybeans	0	5,819,988	9,012,422	<b>4,944,137</b>	12.73%
Vineyards	60,574	59,817	116,502	<b>78,964</b>	0.05%
Plums	249,211	108,406	1,277,908	<b>545,175</b>	0.64%
Wheat (including seed wheat)	19,121,120	3,111,438	44,805,546	<b>22,346,035</b>	8.55%
<b>ALL non Ag-products</b>	<b>79,923,225</b>	<b>77,843,728</b>	<b>132,995,707</b>	<b>96,920,887</b>	0.71%

Nedoizvoljene mere, koje direktno utiču na tržišne tokove i koje podležu obavezi smanjenja

## “Amber box”

Product	Non-exempt direct payments in Euro (Supporting Tables DS:5 and DS:6)			Total AMS (in Euro) Avg 2002-04	De minimis Avg 2002-04
	2002	2003	2004		
1	9a	9b	9c	9d	9e
Livestock	2,540,341	4,040,025	4,281,590	<b>3,653,985</b>	0.26%
Milk	45,998,234	39,887,891	42,681,853	<b>42,855,993</b>	13.45%
Tobacco	5,081,341	4,072,304	3,917,128	<b>4,356,924</b>	31.16%
Sugar beet	6,872,403	12,302,696	12,290,879	<b>10,488,659</b>	14.10%
Sunflower	0	8,441,164	14,511,879	<b>7,651,014</b>	16.67%
Soybeans	0	5,819,988	9,012,422	<b>4,944,137</b>	12.73%
Vineyards	60,574	59,817	116,502	<b>78,964</b>	0.05%
Plums	249,211	108,406	1,277,908	<b>545,175</b>	0.64%
Wheat (including seed wheat)	19,121,120	3,111,438	44,805,546	<b>22,346,035</b>	8.55%
<b>ALL non Ag-products</b>	<b>79,923,225</b>	<b>77,843,728</b>	<b>132,995,707</b>	<b>96,920,887</b>	0.71%

**1** PRIPREMA

# HARMONIZACIJA ZAKONA/SPS MERE

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

## Oblasti koje SPS standardi regulišu

- Primena GAP, GMP i HACCP sistema.
- Uspostavljanje pravne regulative i standarda
- Uspostavljanje registra agrohemijskih veterinarskih lekova i kontrole ishrane.
- Sprovođenje osnovnih istraživanja, diagnoza, i analiza.
- Akreditovane laboratorije, veterinarske stanice i druge nadležne ustanove
- Razvoj i primena procedura karantina
- Sprovođenje epidemiološkog nadzora
- Uspostavljanje unspekcijskih dozvola za proizvodnju hrane
- Strateške investicije u nove proizvode i tržišta (preduzeća)
- Ustanovljavanje oblasti bez bolesti i zaraza
- Testiranje proizvoda na zagađivače i otpadne materije
- Razvoj sistema porekla proizvoda
- Izveštavanje trgovinskih partnera o mogućim rizicima
- Izveštavanje WTO članica o novim SPS merama
- Učestvovanje u međunarodnom utvrđivanju standarda
- Pregovori

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

## Harmonizacija zakona

Naziv	Nacrt Zakona pripremljen u 2004.	Nacrt Zakona se priprema u 2005	Očekivano usvajanje Zakona (kvartal)
1. Zakon o sadnom materijalu voćaka, vinove loze i hmelja	Usvojen		I
2. Zakon o semenu	Usvojen		II
3. Zakon o veterini	x		II
4. Zakon o sredstvima za ishranu bilja	x		II
5. Zakon o vinu	x		II
6. Zakon o rakiji	x		II
7. Zakon o etanolu	x		II
8. Zakon o Agenciji za fitosanitarne, veterinarske i sanitarne laboratorije	x		II
9. Zakon o organskoj poljoprivredi	x		III
10. Zakon o zaštiti zdravlja bilja		x	III
11. Zakon o sredstvima za zaštitu bilja		x	III
12. Zakon o poljoprivrednom zemljištu	x		III
13. Zakon o poljoprivredi		x	III
14. Zakon o bezbednosti hrane		x	III
15. UPOV Zakon			

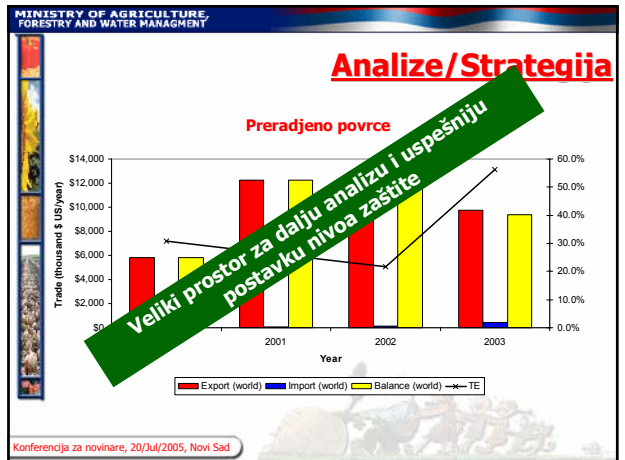
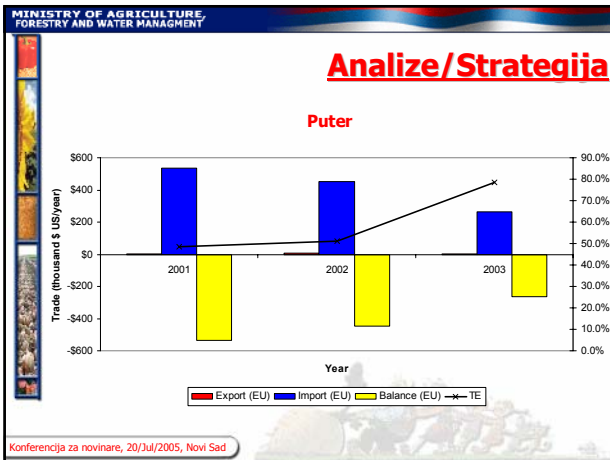
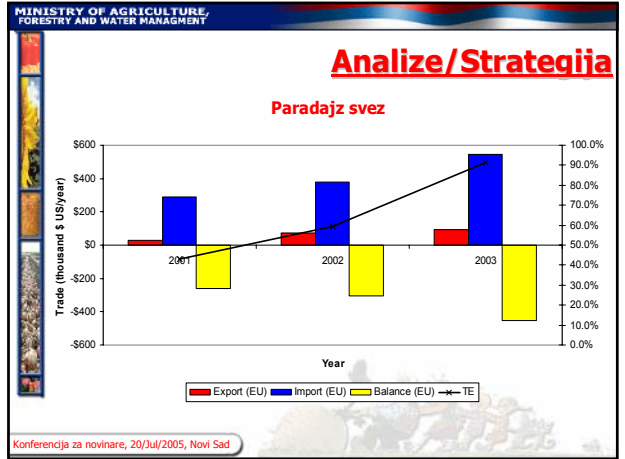
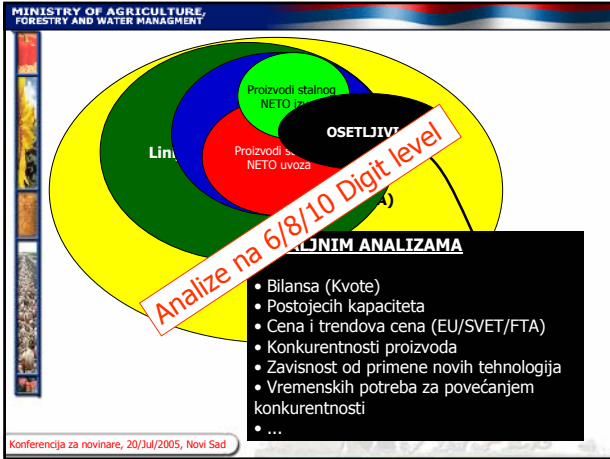
Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

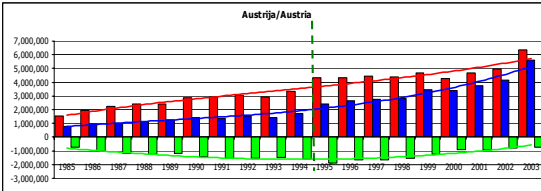
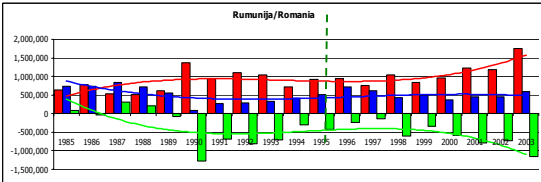
**2** ANALIZE

# ANALIZE

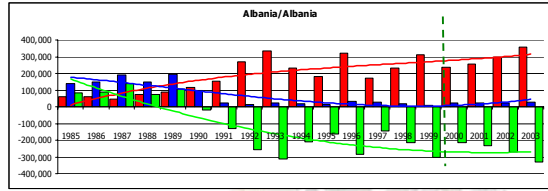
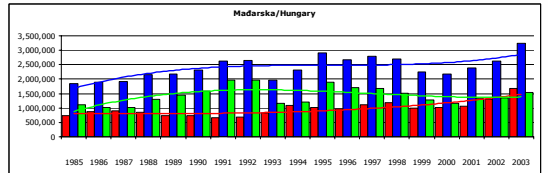
Što bolje analize to bolji rezultat

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

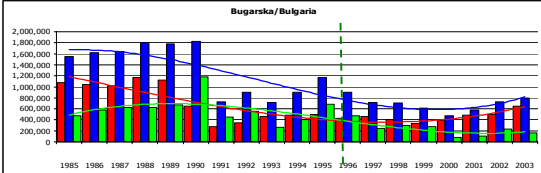
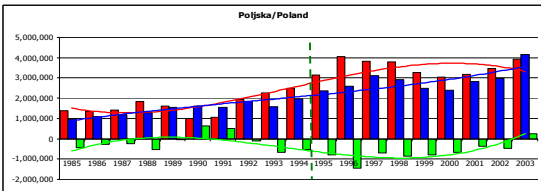




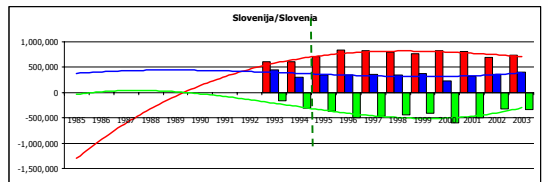
Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad



Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad



Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad



**Iskusto drugih zemalja pokazuje trend povećanja razmene i da na razmenu značajnije utiču mnogo drugih faktora**

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad

# PREGOVORI

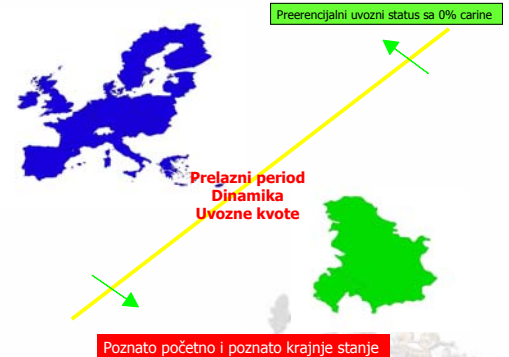
Sa svim 148 zemalja članica STO

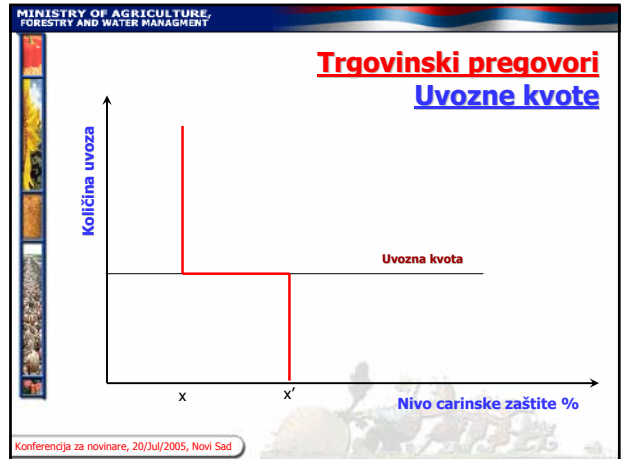
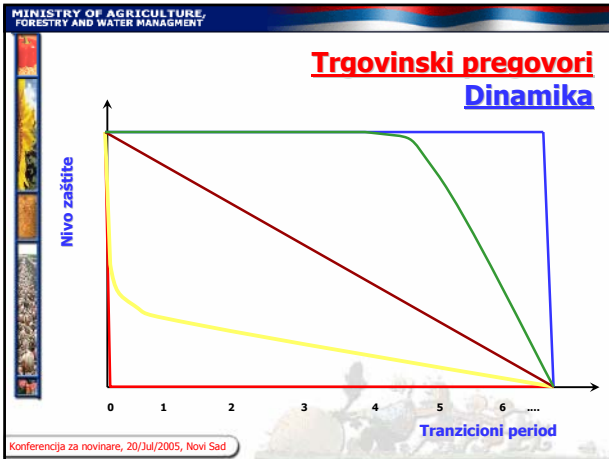
# Predstojeći ugovori Sporazum o stabilizaciji i asocijaciji

## Predmet sporazuma

Reguliše političke, ekonomske i trgovinske odnose, koji se mogu razvrstati u pet osnovnih poglavlja

1. Politički dijalog i regionalna saradnja
2. Trgovinski odnosi
3. Uskladjivanje zakonodavstva u pojedinim oblastima
4. Određivanje područja saradnje i pomoći
5. Institucionalni aranžmani za sprovođenje SSP





MINISTRY OF AGRICULTURE, FORESTRY AND WATER MANAGEMENT

## Srbija je u procesu potpisivanja dva važna ugovora

Liberalizacija trgovine

**1. STO - Svetska trgovinska organizacija**

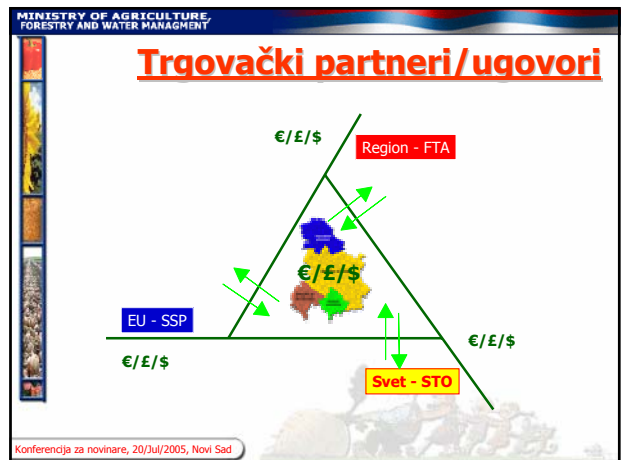
PRIPREMA  
Izračunavanje Tarifnog Ekvivalenta  
Ispunjavanje ACC/4 forme  
ANALIZA  
Analiza zaštite i domaće podrške  
Izrada strategije za pregovore  
SLANJE PONUDE  
PREGOVARANJE

**2. SAA - Ugovor o stabilizaciji i pridruživanju**

PRIPREMA  
Izračunavanje Tarifnog Ekvivalenta  
Priprema polazne osnove  
ANALIZA  
Analiza zaštite i domaće podrške  
Priprema ponude  
PREGOVARANJE

Nepoznat	Rezultat	Poznat
Sve članice STO	Broj zemalja	Članice EU
Više godina	Vremensko trajanje	Kratak period

Konferencija za novinare, 20/Jul/2005, Novi Sad



## Zaključak

- Trgovina poljoprivrednim proizvodima beleži veliki rast ka svim destinacijama
- Srbija ima najveću zaštitu poljoprivrdnih proizvoda u regionu
- Srbija trenutno ima jednu od najpovoljnijih trgovinskih režima (FTA, EU, Rusija, USA)
- Srbija se nalazi pred potpisivanjem dva ugovora koji će značajno izmeniti sliku konkurentnosti Srpske poljoprivrede
- Potrebno je izgradivati kapacitet za analiziranje i pregovaranje

## Prvi cilj u Strategiji poljoprivrede je POVEĆANJE KONKURENTNOSTI

### Investicijama

U znanje

U opremu

Mera	2004 (EUR)	2005 (EUR)	% učešće	Ukupna investicija
Krediti	47,435,897	44,871,795	95	96,923,077
Mere unapredjenja sela	3,589,744	9,615,385	30	22,448,718
Grantovi za nabavku opreme i mehanizacije	0	8,371,795	30	14,232,051
Grantovi za unpredjenje standarda	0	2,564,103	50	3,846,154
Mere unapredjenja kvaliteta mleka	0	10,256,410	45	15,897,436
Podrska podizanju novih zasada voća	384,615	5,012,821	40	8,635,897
Podrska unapredjenju kvaliteta zemljišta	1,548,769	1,548,769	100	3,097,538
<b>Ukupne investicije</b>				<b>161,983,333</b>

Podrska investicijama tokom 2003 je iznosila manje od 2 miliona EURA

# HVALA

---

# Thank you

